

講義日程、内容：

	ビジネスプラン 概論	経営戦略	マーケティング	会計	財務	組織
開催日程	11/26 (土) 10:00-17:00	12/10 (土) 10:00-17:00	1/21 (土) 10:00-17:00	2/11 (土) 10:00-17:00	2/25 (土) 10:00-17:00	3/10 (土) 10:00-17:00
講義の概要	ビジネスプランの全体像を学び、今後のクラスで学ぶ内容、意味を明確にします。	経営戦略の基本的なフレームワークを習得します。	マーケティング戦略を立案する際の流れを修得します。	事業計画策定のための決算書の読み方、数値の作り方を修得します。	投資案件意思決定の実践的理解をします。	ビジネスを推進するにあたり、必要な組織のマネジメント、リーダーシップのあり方を理解します。
講義で扱う内容	ビジネスプランの目的と役割 ビジネスプランの基本的項目 ビジネスプランのプレゼンテーションマナー	経営ピラミッド SWOT分析 ライフサイクル アンゾフモデル PPM バリューチェーン ファイブフォース 3つの競争戦略	マーケティングの流れ 環境分析 STP分析 マーケティングミックス	決算書の読み方 事業計画目線の数値の作り方	事業計画の見方 現在価値 DCF法 回収期間法 内部利益率法 資金調達スキーム	組織の目的と組織文化の役割 組織構造 人事システム 多様性のマネジメント リーダーシップとマネジメント

受講料：

198,000 円（税抜）

担当講師：

早嶋聡史

国立九州工業大学 情報工学部 機械システム工学科 卒業。

オーストラリア ボンド大学 大学院 経営学修士課程（MBA） 修了。

横河電機株式会社において、R&D（研究開発部門）、海外マーケティングを経験後、株式会社ビズ・ナビ&カンパニーを設立し、マーケティング担当取締役に就任。中小企業の経営にマーケティングの概念を普及する活動に従事する。

2007年株式会社ビザインを取締役パートナーとして設立、2009年代表取締役パートナー就任。中小企業の友好的 M&A への理解・普及活動、M&A アドバイザー養成を手がける。

一般財団法人日本 M&A アドバイザー協会 理事

株式会社ビズ・ナビ&カンパニー 取締役

株式会社ビザイン 代表取締役パートナー

ブレスト部 共同主宰

株式会社インターナショナルビジネスリンク アドバイザー

チームシザール 共同主宰

大原達朗

早稲田大学教育学部卒業

ビジネス・ブレイクスルー大学大学院経営管理専修（MBA）修了

【現職】

アルテ監査法人代表社員

アルテパートナーズ株式会社代表取締役

日本マニュファクチャリングサービス株式会社監査役

法政大学大学院イノベーション・マネジメント研究科兼任講師

ビジネス・ブレイクスルー大学講師

【職歴】

1998年10月 青山監査法人プライスウォーターハウス入所

2004年1月 大原公認会計士事務所開設

2004年6月 株式会社さくらや 監査役

2006年1月 株式会社ライトワークス リスクコンサルティング部ディレクター

2008年4月 法政大学大学院イノベーション・マネジメント研究科兼任講師（現任）

2008年4月 アルテ公認会計士共同事務所開設 代表パートナー

2008年6月 日本マニュファクチャリングサービス株式会社 監査役（現任）

2009年4月 アルテパートナーズ株式会社設立 代表取締役（現任）

2010年7月 アルテ監査法人設立 代表社員（現任）

2010年8月 一般財団法人 日本M&Aアドバイザー協会設立 理事（現任）

松原良太

青山学院大学経済学部 卒業。

オーストラリアボンド大学 大学院 経営学修士課程 (MBA) 修了。

都市銀行、不動産デベロッパー、上場 IT ソリューションプロバイダー、住宅関連会社取締役を経験後、
2007年株式会社ビザイン(M&A アドバイザー、財務・組織編成支援)設立、同社代表取締役パートナー。

一般財団法人日本 M&A アドバイザー協会 理事

ブレスト部 共同主宰

株式会社フーセット取締役

株式会社デナイアル アドバイザー

株式会社インターナショナルビジネスリンク アドバイザー

チームシザール 共同主宰